



CASE STUDY:

Un'infrastruttura performante e scalabile per NWG Italia



COMPANY PROFILE

NWG Italia è un'azienda attiva nel settore della green economy che si occupa di efficienza energetica domestica e installazione di apparecchiature a basso impatto e grande valore, come i pannelli fotovoltaici.

Nata nel 2003, NWG Italia fa parte della costituenda rete d'impresa NWG New World in Green e può contare su oltre 40 dipendenti e oltre 7.000 incaricati alla vendita diretta a domicilio, ai sensi della L. 173/05.

Innovazione e sostenibilità sono tra gli aspetti che caratterizzano l'approccio dell'azienda verso la società in cui viviamo e verso il futuro.

Partendo dall'energia rinnovabile, motore di uno sviluppo sostenibile, negli anni ha contribuito a rinnovare il modo di agire delle famiglie nei confronti dell'ambiente e del risparmio energetico domestico, per un mondo migliore e più pulito.

“La tecnologia ci garantisce la velocità e la reattività necessarie a competere negli scenari attuali e futuri”.

*Francesco D'Antini
Presidente di NWG Italia*



IL CONTESTO

Quando l'innovazione tecnologica è nel DNA

“Da sempre l'innovazione IT è per noi fondamentale.

La tecnologia ci consente di differenziarci da molti competitor e di offrire valore aggiunto ai nostri clienti, andando oltre il 'semplice' prodotto”, spiega Francesco D'Antini, Presidente di NWG Italia.

“Ci avvaliamo di sistemi all'avanguardia per il monitoraggio da remoto degli impianti, solo per fare un esempio. Il nostro obiettivo è quello di rendere l'IT una leva per l'efficienza, la crescita e lo sviluppo. Ed è per questo che periodicamente effettuiamo rinnovamenti tecnologici grazie ai quali riusciamo a stare sempre al passo.

Quando è iniziata la pandemia, abbiamo rapidamente colto la sfida del lavoro da remoto e senza l'IT questo sarebbe stato impensabile. In soli due giorni abbiamo permesso a tutti i dipendenti di lavorare da casa dotandoli della strumentazione necessaria. Mentre per quanto riguarda i nostri Incaricati alla Vendita sparsi in tutta Italia, abbiamo rafforzato gli strumenti che ci permettono di restare in contatto a distanza”.

GLI OBIETTIVI

NWG Italia aveva necessità di innovare il Data Center per ottenere vantaggi in termini di:

- Capacità dell'infrastruttura di supportare il business
- Maggiori performance per gestire i crescenti carichi di lavoro e i servizi in continuo sviluppo come ad esempio il CRM e nuovi siti web
- Affidabilità dei sistemi
- Scalabilità e flessibilità
- Migrazione alla nuova infrastruttura senza interruzione dei servizi
- Consolidamento
- Un unico interlocutore per la realizzazione di tutto il progetto

“

“Realizzare un’infrastruttura IT performante e affidabile si è rivelata la scelta vincente. Quando è iniziata l’emergenza sanitaria eravamo già pronti”.

Andrea Bargiotti
Reparto IT di NWG Italia

”



IL PROGETTO

Ricoh - commenta Andrea Bargiotti del reparto IT - era già fornitore di altre società della costituenda rete di imprese di cui NWG Italia fa parte e nel tempo si è sempre dimostrato un partner affidabile e competente.

Quando è nata l’esigenza di modernizzare l’infrastruttura IT, anche in un’ottica di consolidamento e di virtualizzazione, abbiamo coinvolto anche Ricoh che, ancora una volta, si è dimostrata all’altezza ed è stata scelta tra tutti i fornitori con i quali ci eravamo confrontati per questo progetto”.

Ricoh ha realizzato una nuova infrastruttura che ora si basa su server e sistemi di storage e di back-up altamente performanti e in grado di garantire servizi sempre disponibili.

I VANTAGGI

Andrea Bargiotti continua: "Realizzare un'architettura con queste caratteristiche si è rivelata la scelta vincente. Quando è iniziata l'emergenza sanitaria eravamo già pronti. L'IT ha supportato il passaggio al lavoro da remoto consentendoci di gestire tutte le applicazioni di cui avevamo bisogno per rimanere operativi, e questo senza che fossero necessari aggiornamenti o ampliamenti e senza alcun tipo di disservizio".

Tra i principali vantaggi ottenuti:

- Consolidamento delle due precedenti architetture
- Migrazione rapida
- Performance ottimali
- Ottimizzazione dei costi
- Sostenibilità ambientale
- Flessibilità e modularità

"La tecnologia - conclude Francesco D'Antini - ci garantisce la velocità e la reattività necessarie a competere negli scenari attuali e futuri. In questo ultimo anno si è affermato un nuovo modo di operare che ci accompagnerà nel tempo e che vede nell'IT il principale alleato".



Da sempre
l'innovazione IT
è per noi
fondamentale.
La tecnologia
ci consente di
differenziarci da
molti competitor
e di offrire
valore aggiunto
ai nostri clienti".

Francesco D'Antini
Presidente di NWG Italia



RICOH

Ricoh offre servizi e soluzioni innovative per il digital workplace consentendo alle persone e alle aziende di lavorare in modo più smart. Da 85 anni Ricoh contribuisce alla trasformazione degli ambienti di lavoro proponendo soluzioni per la gestione dei documenti, IT services, communication services, commercial and industrial printing, fotocamere digitali e prodotti industriali.

Con sede principale a Tokyo, Ricoh è presente in oltre 200 Paesi. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2020 ha realizzato un fatturato globale di 2.008 miliardi di yen (circa 19,06 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni potete visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2020 Ricoh Italia Srl. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Italia Srl.